附件3

|  |
| --- |
| 黑龙江省工商行政管理局 2018年“双随机一公开”抽查工作计划 |
| 序号 | 抽 查 事 项 | 抽查类型 | 抽 查 对 象 | 抽查比例 | 抽取数量 | 抽查时间 | 组织形式 | 责任处室 |
| 1 | 重大变更的检查 | 定向抽查 | 直销企业总公司 | 50% | 2 | 4月16日至4月30日 | 省局统一抽取检查对象，各地匹配执法检查人员 | 竞争执法处 |
| 直销员报酬支付的检查 |
| 信息报备和披露的检查 |
| 2 | 广告发布登记情况的检查 | 定向抽查 | 广播电台、电视台、报刊出版单位 | 30% | 63 | 4月1日至6月20日 | 省局统一抽取检查对象，各地匹配执法检查人员 | 广告处 |
| 广播电台、电视台、报刊出版单位建立健全广告业务的承接登记、核审、档案管理制度情况的检查 |
| 3 | 集体商标、证明商标（含地理标志）使用行为的检查 | 定向抽查 | 集体商标、证明商标注册人 | 99% | 55 | 4月1日至6月30日 | 省局统一抽取检查对象，各地匹配执法检查人员 | 商标处 |
| 商标印制行为的检查 | 印刷类企业 | 5% | 38 |
| 印刷类个体工商户 | 5% | 28 |
| 商标代理行为的检查 | 商标代理机构 | 5% | 22 |
| 特殊标志使用行为的检查 | 特殊标志注册人 | 5% | 0 |
| 4 | 商标使用行为的检查 | 不定向抽查 | 全部在营企业 | 1% | 4458 | 4月1日至10月31日 | 省局统一抽取检查对象，各地匹配执法检查人员 | 商标处 |
| 全部在营个体工商户 | 0.5% | 8119 |
| 全部在营农民专业合作社 | 1% | 973 |
| 5 | 企业登记事项的检查 | 不定向抽查 | 内资企业（不含吊销和注销） | 1% | 4062 | 4月1日至11月15日 | 省局统一抽取检查对象，各地匹配执法检查人员 | 企业监管处 |
| 企业即时公示信息的检查 | 1.5% | 6093 |
| 营业执照规范使用情况的检查 | 农民专业合作社（不含吊销和注销） | 1.5% | 1400 | 个私处 |
| 名称规范使用情况的检查 |
| 经营范围中无需审批的经营项目的检查 |
| 住所（经营场所）或驻在场所的检查 |
| 营业执照规范使用情况的检查 | 个体工商户（不含吊销和注销） | 1.5% | 24000 |
| 名称规范使用情况的检查 |
| 经营范围中无需审批的经营项目的检查 |
| 住所（经营场所）或驻在场所的检查 |
| 6 | 销售失效、变质的产品的检查 | 定向抽查 | 经营范围既含“孕婴”又含“儿童用品”企业 | 50% | 39 | 5月1日至5月30日 | 省局统一抽取检查对象，各地匹配执法检查人员 | 消保处 |
| 不符合产品包装、标识要求的检查 |
| 服务业经营者违法行为的检查 |
| 进货检查验收制度执行情况的检查 |
| 销售者购进或销售商品的检查 |
| 商品经营柜台出租者、商品展销会举办者、网络交易平台提供者、广播电视购物平台经营者，应当对申请进入其经营场所或者平台销售商品的经营者的主体资格履行审查登记义务的检查 | 经营范围含“柜台租赁”字样企业 | 5% | 49 |
| 经营者向消费者提供有关商品或者服务的信息的检查 | 字号或经营范围中含“餐饮”字样企业 | 5% | 448 |
| 使用格式条款、通知、声明、店堂告示等方式排除或者限制消费者权利、加重消费者义务的检查 |
| 7 | 拍卖活动经营资格的检查 | 定向抽查 | 拍卖类企业 | 5% | 20 | 5月1日至6月30日 | 省局统一抽取检查对象，各地匹配执法检查人员 | 市场处 |
| 8 | 广告经营者、发布者建立健全广告业务的承接登记、核审、档案管理制度情况的检查 | 定向抽查 |  个体工商户 | 5% | 253 | 7月1日至8月20日 | 省局统一抽取检查对象，各地匹配执法检查人员 | 广告处 |
| 9 | 文物经营活动经营资格的检查 | 定向抽查 | 文物经营类主体 | 50% | 60 | 7月1日至8月31日 | 省局统一抽取检查对象，各地匹配执法检查人员 | 市场处 |
| 10 | 外国企业常驻代表机构登记事项及年度报告情况的检查 | 不定向抽查 | 外国企业常驻代表机构（不含吊销和注销） | 5% | 47 | 7月1日至11月15日 | 省局统一抽取检查对象，各地匹配执法检查人员 | 企业监管处 |
| 在中国境内从事生产经营活动的外国（地区）企业登记事项及年度报告公示信息的检查 | 在中国境内从事生产营活动的外国（地区）企业（不含吊销注销） | 3% | 134 |
| 企业年度报告公示信息的检查 | 已报上年度年报内资企业（不含吊销注销） | 1.5% | 6160 |
| 农民专业合作社年度报告公示信息的检查 | 已公示上年年报的农民专业合作社（不含吊销和注销） | 3% | 　　1900 | 个私处 |
| 个体工商户年度报告公示信息的检查 | 已报送上年年报的个体工商户（不含吊销和注销） | 3% | 　　28500 |
| 11 | 广告经营者、发布者建立健全广告业务的承接登记、核审、档案管理制度情况的检查 | 定向抽查 | 广告企业 | 5% | 251 | 9月1日至10月20日 | 省局统一抽取检查对象，各地匹配执法检查人员 | 广告处 |
| 12 | 为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查 | 定向抽查 | 农贸市场开办者和经营者 | 5% | 223 | 9月1日至10月31日 | 省局统一抽取检查对象，各地匹配执法检查人员 | 市场处 |